

IGLESIA cristiana WESLEYANA  
DISTRITO DE OCCIDENTE

**VAMOS  
TODOS**  
TRAS LOS PASOS DE JESÚS  
CONGRESO

# El Lenguaje de las Nuevas Generaciones

*PASTOR, WILDER MARIN*



# El Lenguaje de las Nuevas Generaciones

**Objetivo:** comprender el lenguaje de las nuevas generaciones en aspectos como: su estilo de vida, su manera de comunicarse y su cosmovisión del mundo, para identificar nuevas formas de evangelización y discipulado.

**DINAMICA:** “Sin encasillarnos”

**Texto Bíblico:** 1Corintios 9:16 – 23

**DESARROLLO:** este taller se va a desarrollar dando respuesta a tres categorías fundamentales que son:

- ❖ **Las nuevas generaciones.** ¿Qué son?, ¿Cuáles son?, ¿Cómo identificarlas?
- ❖ **El nuevo lenguaje.** ¿Cuál es su estilo? ¿Cómo se comunican? ¿Qué cosmovisión tienen del universo?
- ❖ **Estrategias relevantes.** “Formas estigmatizadas”, “Métodos eficaces” “nuevos medios” etc.

## DEFINICIONES

**Las nuevas generaciones:** Cuando hablamos de generaciones, nos referimos a personas que pertenecen a un mismo grupo etario y que comparten un conjunto de experiencias que hicieron a su formación y que los distinguen de sus predecesores.

Actualmente dentro de una organización o comunidad, se presenta la convivencia de distintas generaciones; entender a las nuevas generaciones debe ser una parte

esencial para la iglesia en este mundo que cambia rápidamente.

Hoy, la Generación Z es la más joven. Los miembros mayores de este grupo ya han terminado su educación formal y trabajan en diferentes sectores de la sociedad. Pero ¿quiénes son los miembros de la Generación Z? ¿Cómo son? Y, lo más importante, ¿cómo podemos llegar a ellos con el evangelio?

Definir los grupos sociales en términos de año de nacimiento es útil para trazar las características distintivas de las diferentes generaciones. Aunque la norma por la que se separan las generaciones nunca se ha establecido con claridad según la investigación empírica en general, pero, por ejemplo, los casos en Estados Unidos están más claramente definidos y verificados que otros.

En el Estudio del Panorama Religioso de 2014 de Pew Research Center, Estados Unidos divide las generaciones en la Generación Grandiosa (nacida antes de 1928), la Generación Silenciosa (nacida entre 1928 y 1945), los *Baby Boomers* (nacidos entre 1946 y 1964), la Generación X (nacida entre 1965 y 1980) y los *Millennials* mayores y menores (nacidos entre 1981 y 1996). Los *Millennials* también se denominan Generación Y. La Generación Z es la generación que sucede a la Generación Y, nacida aproximadamente entre 1995 y 2010. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), desde 2019 la Generación Z representa ya más del 30% de la población mundial, y su número supera los 2.000 millones. Más de la mitad de la población mundial son *Millennials* o de la Generación Z, superando con creces las proporciones de la Generación X y los *Baby Boomers*, menos del 20% cada una. Significa esto que las nuevas generaciones son las mayoritarias en el mundo.

Las generaciones Y y Z tienen similitudes y diferencias a la vez. Tienen muchas características comunes, ya que no hay una gran diferencia de edad entre ellas. Pero, como fueron criados por padres de generaciones y épocas diferentes, también tienen diferencias significativas en sus características culturales y su forma de vida.

La Generación Z se está convirtiendo en una nueva fuerza de trabajo en la sociedad. En muchos países, participan en la toma de decisiones importantes en sus lugares de trabajo y en sus hogares.

La temprana exposición de la generación Z a la tecnología moderna ha dado forma a su cosmovisión y estilo de vida distintivos. La mayoría creció con teléfonos inteligentes y

redes sociales, por lo que son mucho más concedores de la tecnología y, en general, más capaces de realizar varias tareas a la vez que las generaciones anteriores.

La Generación Z es probablemente la última generación del mundo. Después de ellos, será imposible categorizar una generación que tenga características homogéneas debido a los rápidos cambios socioculturales que contribuyen a la heterogenización de los grupos sociales.

**El nuevo lenguaje:** entender esos diferentes estilos de vida, formas de comunicarse y cosmovisión del mundo en las diferentes generaciones, nos permitirán un panorama más amplio para sembrar el evangelio eficazmente, por ejemplo:

La generación Baby Boomers (1956 - 1964), a esta generación le gustan las comunicaciones formales, cara a cara y por teléfono o e-mail; por su edad tienen un nivel adquisitivo alto, son analógicos, pero la tecnología se está adaptando a ellos, además, el trabajo, la responsabilidad y el respeto son sus valores fundamentales.

La generación X (1965 - 1979), es una generación de infancia analógica, adaptándose a la tecnología en su etapa laboral, sus padres fueron tardíos, siempre con prisa y trabajando, utilizan el móvil y las redes sociales, pero son poco dependientes de estas.

La generación Millenials (1982 - 1994), No son nativos digitales, pero crecieron entre pantallas y están muy conectados; tienen un nivel educativo muy alto y siguen tendencias y compromisos como el ecologismo o el veganismo; también son una generación ms individualista, emprendedora y flexible, valoran la transparencia y la coherencia en la vida.

La generación Z (1996...) Son nativos digitalmente, conectados 24/7, en otras palabras, la Generación Z no está conectada, nacieron conectados, prefieren las comunicaciones transparentes y muy visuales, son muy creativos y autodidactas, y una de sus claves son: rapidez e impacto. También tienen una mayor conciencia de consumo y creen en la igualdad.

La Generación Z tiene sus vías de comunicación favoritas: YouTube es el rey y en general las demás redes sociales; están más abiertos a recibir impactos comerciales vía digital.

Una característica clave de la cosmovisión de la Generación Z es el científicismo: creer que las personas no pueden saber algo de manera adecuada a menos que lo demuestren científicamente.



El cientificismo ni siquiera se discute en esta generación, sino que se da por sentado entre los miembros de la Generación Z.

Su orientación científicista no niega lo sobrenatural, lo que lleva a la posibilidad de integrar la ciencia y lo sobrenatural como una apertura apologética hacia la Generación Z.

La Generación Z necesita una cosmovisión madura y rica que explique las razones de la fe; por qué creen lo que creen.

**Estrategias relevantes:** Comprendiendo un poco esas características propias de las diferentes generaciones y en especial de la generación de los Millenials (Generación Y y Z) es importante dejar claro que sus estilos de vida, sus maneras de comunicarse y su cosmovisión del mundo han generado grandes cambios que implican grandes retos para la iglesia y que se requieren tener presente antes de establecer cualquier estrategia evangelizadora.

Al respecto, actualmente se habla de seis grandes cambios que la iglesia debe enfrentar delante de estas nuevas generaciones. A saber:

1. La forma en la que la gente se gana la vida está cambiando.
2. La forma en la que la gente da está cambiando.
3. La forma en la que la gente se congrega está cambiando.
4. La forma en la que la gente se compromete está cambiando.
5. La forma en la que la gente confía está cambiando.
6. La forma en la que la gente llega a la iglesia está cambiando.

Todo esto implica una estrategia que contemple estas nuevas formas y pueda contrarrestar algunas tendencias malsanas, aprovechar algunas prácticas más eficaces y fortalecer principios que no se han perdido, pero parecen ser tergiversados.

Con relación a todo esto, consideramos que la estrategia GCI es una herramienta eficaz que nos permite desarrollar discipulados de distintas maneras (Virtuales, telefónicas, presenciales) bajo el principio de las relaciones.

IGLESIA cristiana WESLEYANA  
DISTRITO DE OCCIDENTE

**VAMOS  
TODOS**  
TRAS LOS PASOS DE JESÚS  
CONGRESO

# El Lenguaje de las Nuevas Generaciones

*PASTOR, WILDER MARIN*

